

**Tema: Sosiale medier**

Du har sikkert dette året vært innom en del faglige nettsteder som kan hjelpe deg til å finne det du er på jakt etter. Det er nemlig ikke sikkert du vil finne det du er på jakt etter ved å Google.

**Her har du noen aktuelle nettsteder:****Leksika**

Et av de første stedene du bør gå til er nettleksika. Disse vil gi deg en rask oversikt. Det finnes mange nettleksika, på norsk er [Wikipedia](#) og [Store Norske Leksikon](#) de mest brukte.

**Nyhetsartikler**

Her har du to muligheter. Det ene er å søke etter aktuelle nyhetsartikler og lignende fra de trykte avisene. Da er **A-tekst** det rette verktøyet.

Den andre muligheten er å søke i nettaviser og i sosiale medier. Da er [Kvasir](#) den beste søkemotoren.

**Forskning.no**

Hvis du er på jakt etter det siste på forskningsfronten, så er nettstedet til [forskning.no](#) det rette. Her vil du finne ulike undertema.

**Nrk.no**

NRK har et program på P 2 som heter [Kurer](#). Dette programmet holder høy faglig kvalitet. I tillegg gir dette programmet deg muligheten til å bli kjent med aktuelle fagpersoner.

Videre vil jeg anbefale at dere tar en tur innom [NRK Beta](#).

Til slutt vil jeg anbefale [NRK skole](#).

**Forskere**

Det er flere aktuelle forskere innen mediefaget. Hvis du tar for deg emnet sosiale medier, er [Petter Bae Brandtzæg](#) og [Marika Lüders](#) ved NTNU aktuelle. Mange slike forskere har ofte egne blogger, det har blant annet [Petter](#). Slike blogger eller hjemmesider vil ofte føre oss til andre aktuelle forskere eller publikasjoner. Her vil du også oppdage at han har en egen side på det sosiale nettstedet [Slideshare](#). Dessuten har han en [Twitterkonto](#). Dessuten dukket artikkelen "[Privat 2.0 - mot økt åpenhet og ønsket nettsynlighet](#)" opp, som er en viktig kilde når det gjelder sosiale medier. Blant annet tar den for seg nettkommunikasjon. Han har også publisert en rekke debattinnlegg aviskronikker i [Dagbladet](#), [Aftenposten](#), [NyTid](#) og [VG](#).

Marika Lüders har også en egen blogg og [twitterkonto](#).

**Sosiale delingsarenaer**

Et sentralt trekk ved sosiale medier er at de stimulerer til deling. Det finnes flere slike delingsarenaer som det er nyttig for deg å bli kjent med faglig.

[Slideshare.net](http://slideshare.net) er en delingsarena for presentasjoner. Mange forskere og andre fagpersoner deler sine presentasjoner her, deriblant [Petter Bae Brandtzæg](#) over.

[Delicious.com](http://delicious.com) er en delingsarena for bokmerker. Et søk her vil gi [mange treff](#), men færre enn [et googlesøk](#) og også større relevans og faglig bedre kvalitet. Jeg har lagt ut [mine faglige bokmerker](#) her, og noen av disse omhandler [sosiale medier](#).

[Twitter.com](http://twitter.com) brukes i stor grad av forskere og journalister. Her kan du lytte til aktuelle personers ytringer, eller du kan lytte til en kanal ved å bruke firkanttast #. En slik kanal er [#sosialemedier](#).

Lykke til med jakten etter faglig relevant informasjon. Ikke vær redd for å bruke de sosiale mediene i din jakt. Hvorfor ikke spørre vennene dine på Facebook hvis det er noe du trenger hjelp til ;-)

JaO