

Oppgaver til artikkelen “Mediepåvirkning – hvorledes påvirker mediene?” av Beate Johansen

Kilde: <http://www-ia.hiof.no/~beatej/html/2009h/st/st1/mp.pdf>

Dette er en grundig innføring i emnet om mediepåvirkning. Det er derfor viktig at denne leses grundig. En måte å gjøre dette på er å lese og svare på følgende spørsmål:

1. Vår mediebruk

Aktuelle kilder:

Norsk mediebarometer: <http://www.ssb.no/medie/sa121/oversikt.html>

Medienorge – fakta om norske medier: <http://www.medienorge.uib.no/>

Vår mediebruk er en viktig faktor for å kunne avdekke medienes påvirkning. Det er naturlig å tro at jo mer vi bruker mediene, jo større påvirkning blir vi utsatt fra de samme mediene.

- a. Hvor stor er vår samlede mediebruk i timer pr. døgn?
- b. Hvordan er mediebruken blant unge?
- c. Hvilket medium bruker vi mest tid på?

2. Hva er mediepåvirkning?

3. Hvilke påvirkningsformer blir nevnt i artikkelen?

4. En forskningstradisjon innen medieforskning kalles effektforskning. Hva går den ut på?

5. Det er ulike forskningstradisjoner innen medieforskning når det gjelder forskning på medienes påvirkning. Disse må vi kjenne innholdet til. Bruk nettkilder og læreboka og skriv kort hva som kjennetegner disse ulike forskningstradisjonene:

- a. Allmektige medier - injeksjonsmodellen
- b. Tostegshypotesen
- c. Avmektige medier
- d. Dagsordenfunksjonen

Lykke til

JaO