

# Norsk avisstruktur 2012

MIK 1  
2012

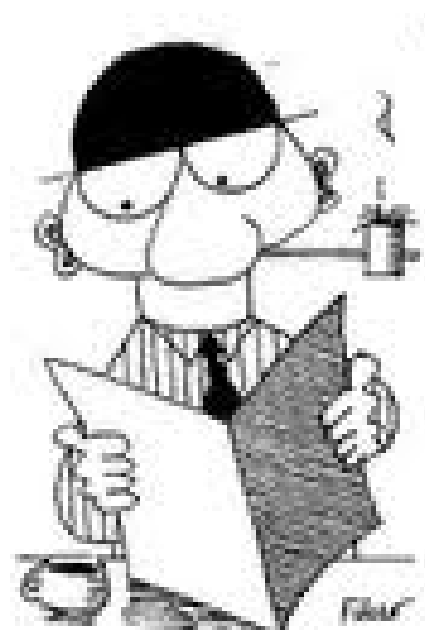
# Noen harde fakta for avisåret 2012

- 227 aviser
- Utgitt på 185 steder
- 2 420 803 i samlet opplag pr. dag
- Nedgang for trettende år på rad – 3,2 % - 23 % nedgang siden 1998
- Fem dagsaviser har framgang: Klassekampen, Dagens Næringsliv, Finansavisen, Dagen og vårt land, også ukeavisene Morgenbladet og Dag og Tid
- Løssalgavisene VG og Dagbladet hadde en nedgang på 10,8 %
- To nye aviser – Aftenposten Junior og Hammerfestingen
- To nedlagt – iBalsfjord og Varangeren
- Bare 5 søndagsaviser igjen
- Sterk økning i gratisaviser – 34 aviser med et samlet opplag på 1,2 millioner
- Færre leser aviser daglig – 2 av 3 – de unge svikter her
- 191 aviser har opplegg på Internett
- 14 aviser hadde innført betaling for sine nettutgaver



# Nordmenn – verdens mest avislesende folk. Men hvorfor?

- Avismangfold
- Historiske forklaringer
- Geografisk forklaringer



# De ti største avisene



**Aftenposten**

**Dagbladet**

Bergens  Tidende

Dagens  Næringsliv

- Aftenposten Morgen 225 981
- VG 188 354 pr. dag – 390 510 i 2002
- Aftenposten Aften 96 100
- Dagbladet 88 889
- Dagens næringsliv 82 889
- Bergens Tidende 76 817
- Adresseavisen 70 089
- Stavanger Aftenblad 61 636
- Fædrelandsvennen 35 441
- Drammens Tidende 31 213

# Avistyper

- Løssalgsaviser (riksaviser – 2) VG og Dagbladet
- Storbyaviser (regionsaviser - 8) Aftenposten, Adresseavisen etc.
- Riksdekkende meningsbærende aviser (8) Klassekampen, Nationen, Vårt land
- Lokale dagsaviser (59) Laagendalsposten
- Lokale fådagsaviser (143) Norddalen (Otta)
- Nasjonale fådagsaviser (8) Morgenbladet

Riksaviser



Storbyaviser



Lokale dagsaviser



Lokale fådagersaviser



# Tre store aviseiere

- Schibsted – 15 aviser (30,5 %)
  - VG, Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Fædrelandsvennen, Finn.no
- Amedia– 66 aviser (25,4 %)
  - Lokalaviser – Laagendalsposten
- Polaris Media – 26 aviser (9,2 %)
  - Adresseavisen, Harstad Tidende, Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke



# Andel som leste avis på vanlige hverdager 1991-2010. Prosent

Alder	1991	2001	2010
Alle 15 år og eldre	93	85	71
15 – 19 år	88	71	55
20 – 24 år	89	69	50
25 – 29 år	89	78	53
30 – 44 år	93	87	63
45 – 64 år	96	91	83
65 – 79 år	95	92	88