

Norsk avisstruktur 2013

MIK 1

2014

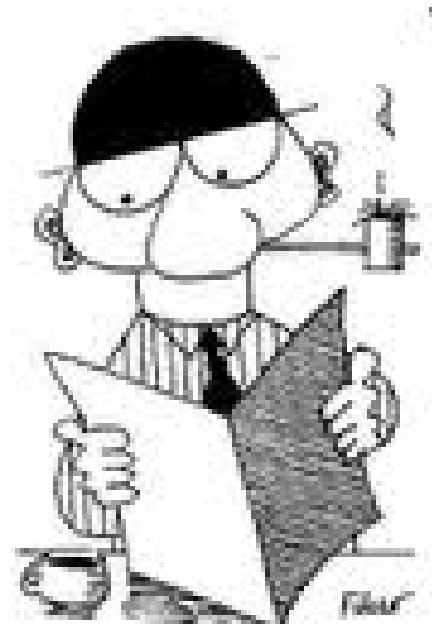
Noen harde fakta for avisåret 2013

- 229 aviser – høyeste tall siden mellomkrigstiden
- Utgitt på 186 steder
- 2 230 000 i samlet opplag pr. dag
- Nedgang for fjortende år på rad – 7,9 % - halvparten skyldes at Aftenposten Aften gikk inn – den sterkeste nedgangen siden fallet begynte i 1999
- 3 dagsaviser har framgang: Klassekampen og de samiske avisene Avvir og Sagat
- 46 fådagsaviser gikk fram: Morgenbladet og Dag og Tid
- Løssalgssavisene VG og Dagbladet hadde en nedgang på 11,7 % - fritt fall siden 2005
- Tre nye aviser – Avisa Hemnes (Hemnes i Nordland), Lyderhorn (i Bergen) og RanheimAvisa (i Trondheim),
- En nedlagt – Aftenposten Aften
- Bare 4 søndagsaviser igjen
- Sterk økning i gratisaviser – 34 aviser med et samlet opplag på 1,2 millioner
- Færre leser aviser daglig – 2 av 3 – de unge svikter her
- 186 aviser har egne nyheter på Internett
- 27 aviser hadde innført en eller annen form betaling for sine nettgaver – dobbelt så mange som i 2012
- 70 aviser la ut egne videoer på nettsidene



Nordmenn – verdens mest avislesende folk. Men hvorfor?

- Avismangfold
- Historiske forklaringer
- Geografisk forklaringer



De ti største avisene



Aftenposten

Dagbladet

Bergens  Tidende

Dagens  Næringsliv

- Aftenposten Morgen 214 026
- VG 164 430 pr. dag – 390 510 i 2002
- Dagens næringsliv 80 595
- Dagbladet 80 028
- Bergens Tidende 73 470
- Adresseavisen 67 325
- Stavanger Aftenblad 59 262
- Fædrelandsvennen 34 845
- Morgenbladet 29 337

Avistyper

- Løssalgsaviser (riksaviser – 2) VG og Dagbladet
- Storbyaviser (regionsaviser - 4) Aftenposten, Adresseavisen etc.
- Riksdekkende meningsbærende aviser (8) Klassekampen, Nationen, Vårt land
- Lokale dagsaviser (55) Laagendalsposten
- Lokale fådagsaviser (148) Norddalen (Otta)
- Nasjonale fådagsaviser (9) Morgenbladet

Riksaviser



Storbyaviser



Lokale dagsaviser



Lokale fådagersaviser



Tre store aviseiere

- Schibsted – 17 aviser (30,5 %)
 - VG, Aftenposten, Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Fædrelandsvennen, Finn.no
- Amedia– 66 aviser (25,4 %)
 - Lokalaviser – Laagendalsposten
- Polaris Media – 26 aviser (9,2 %)
 - Adresseavisen, Harstad Tidende, Sunnmørsposten, Romsdals Budstikke



Andel som leste avis på vanlige hverdager 1991-2010. Prosent

Alder	1991	2001	2010
Alle 15 år og eldre	93	85	71
15 – 19 år	88	71	55
20 – 24 år	89	69	50
25 – 29 år	89	78	53
30 – 44 år	93	87	63
45 – 64 år	96	91	83
65 – 79 år	95	92	88