

Visuell historiefortelling

MIK1 2013

Hei du! Ja, du ja! Tiden går. Du bør faktisk ta med deg kameraet og løpe ut døra. Du har nå tre uker til å gjennomføre et oppdrag til [Time Magazines](#) jubileumsutgave. De har hørt om deg og vil at du skal lage en multimedial journalistisk historie til iPadversjonen av magasinet. Du skal fortelle en sammenhengende historie med bilder, tekst og lyd.

Oppgaven er følgende:

- **Du skal lage fotohistorien: «Et sted i Kongsberg»**

Du står fritt til å tolke dette som du selv vil, men vær kreativ og nysgjerrig! Du må lete etter en historie som kan gripe et publikum. Ofte kan det være enklest å fokusere på én person. Husk at mennesker relaterer seg til mennesker - ikke saker, så gjør det personlig!

Bildene blir lagt mest vekt på, men for å bli gode multimediale historiefortellere, er lyd et helt avgjørende element. Derfor skal bildefortellingene deres også inneholde:

- **Et lydspor, helst med autentisk lyd. Gjør gjerne et interjvu!**
- **En kort presentasjonstekst, max 200 ord, legges ved – skrevet i google docs. Som deles med lærer (jaoverla@gmail.com)**

DEADLINE: Fredag 15. mars kl. 23:55

Spørsmål: Bruk grupperommet vårt på Facebook, så får du svar. Bruk også det til tips m.m.

Dette er en obligatorisk oppgave i Medie- og informasjonskunnskap. En femtedel av dere kommer opp i muntlig eksamen i dette faget. Da kan denne oppgaven bli nyttig, ettersom alt du gjør før eksamensdatoen er "pensum", til muntlig. Ta det som en øving til muntligeksamen og som svenneprøven!

Noen tips:

Alle har et forhold til hva som er et godt og dårlig bilde. Center for journalistisk etterutdanning ([CFJE](#)) har gjort en undersøkelse blant danske lesere og har kommet fram til fem krav:

1. Blikkfang/skape interesse. Skape nysgjerrighet/fange oppmerksomhet/appetittvekker/overraskende.
2. Sammenheng med artikkelen (Fortelle noe om personen i artikkelen/bildet er avhengig av den artikkelen det skal stå sammen med/vise det vesentlige i artikkelen.)
3. Fortelle en historie/formidle en følelse eller stemning. (Vise det som er vanskelig å beskrive med ord/vise en side av historien/pirre, provosere og være følelsesladd.)
4. Troverdige. (Vise hverdag og virkelighet/ikke oppstilt/slik så det ut/dokumentasjon/ærlig/nøyaktig gjengivelse av situasjonen.)
5. Handling, bevegelse og liv.

Har du alt dette med i et bilde, har du med største sannsynlighet et bilde foran deg som du vil få mye skryt for. Og som mange vil stoppe opp for å se på.

Ikke vær redd for å gå skikkelig tett! En stor nybegynnerfeil er å stå på utsiden langt vekk fra det som skjer. Du skal være i situasjonen! Generelt så handler et godt bilde om at motivene dine IKKE ser i kamera, men at du er «flue på veggen», observerer bakgrunnen og dokumenterer. Fortell personen du følger hva du ønsker. Bilder

som ikke er oppstilt, der det skjer ting, er det du skal være på jakt etter.

PS: En god fotojournalist gjør research og setter av tid til prosjektene sine. Start nå med å tenke ideer. Vi tar en idémyldring allerede i onsdag 20.2. 2013

For inspirasjon:

Jonas Bendiksen er Norges eneste fotograf i bildebyrået Magnum. Til gjengjeld har han nå blitt president i byrået. Han brukte 7 år fra han var 17 til 24, på å lage et prosjekt som han kalte Satellites, om de gamle Sovjetstatene.

Sjekk det ut her:

<http://inmotion.magnumphotos.com/essay/satellites>

Espen Rasmussen er bildesjef i VG Helg og har vunnet priser i Årets bilde hvert år siden 2003. Han har også fått priser i World Press Photo. Han stiller nå ut på Nobels fredsentersenter med prosjektet Transit.

www.espenrasmussen.com Klikk dere inn på stories!

New York Times, LENS, antakeligvis en av verdens viktigste blogger for fotojournalistikk, video og visuell kommunikasjon: <http://lens.blogs.nytimes.com/>

Billedesken i Time gir deg også et godt overblikk over hva man ikke bør gå glipp av innen fotografi og visuell kommunikasjon, LightBox: <http://lightbox.time.com/>

Den spanske fotojournalisten Javier Carcenillas har vunnet en rekke priser i World Press Photo. Sjekk ut bildeessayene og filosofien hans for inspirasjon! <http://www.javierarcenillas.com/essays/essays.html>

Fotojournalist Dary Padilla. En sterk historie: <http://www.darcypadilla.com/>

World Press Photo: <http://www.worldpressphoto.org/>

Fotojournalisten: <http://fotojournalisten.no/>

Norwegian journal of photography: <http://njp.no>

British journal of photography: <http://www.bjp-online.com/>

Paragon Feature: <http://www.paragonfeatures.no/>

Linker til noen som har spesialisert seg på MULTIMEDIA:

California is a place, sjekk ut mini-dokumentaren "Aquadettes": <http://californiaisaplace.com/cali/>

Bombay Flying Club (internasjonal anerkjent dansk duo som har spesialisert seg på webdokumentarer) <http://bombayfc.com/>

Media Storm: <http://mediastorm.com/>

Multimedie Muse: <http://multimediamuse.org/>

Narrative: <http://www.narrative.info/#/home>

JaO